

5 actions vidéo simples pour attirer plus de clients

Pour restaurants, commerces, e-commerces & artistes — sans budget production, sans jargon.

Objectif

Plus de visibilité → plus de demandes

Format

1 Reel / semaine

Rythme

45 min / semaine

PLAN ULTRA SIMPLE

Publiez 1 Reel par semaine, puis boostez la meilleure vidéo : 5 €/jour pendant 5 jours.

Bucket list : 5 vidéos qui convertissent (à copier)

Filmez en vertical (téléphone OK). Ajoutez des sous-titres. Gardez ça simple.

IDÉE 1

Vidéo “signature” (15-30 s)

Explique en 1 phrase ce que vous faites + pourquoi ça vaut le détour.

- Façade / produit phare (2s)
- Action (cuisine, atelier, service) (6s)
- Preuve (avis, clients, détails qualité) (6s)
- Adresse + horaires / lien (3s)

Où publier : Instagram Reels + Facebook Reels (à épingler).

IDÉE 2

“Produit héros” (10-20 s)

Montrez 1 best-seller → clics / ventes.

- Gros plan texture (3s)
- Produit en action (5s)
- Packshot + bénéfice (4s)
- “Disponible en boutique / en ligne” (2s)

Où publier : Reels + page produit + story avec lien.

IDÉE 3

Avant / Après (10-20 s)

La transformation retient l’attention et déclenche l’envie.

- Resto : ingrédients → plat final
- Artiste : croquis → œuvre finie
- Commerce : vitrine vide → vitrine installée

Où publier : Reels + Story (sticker question).

IDÉE 4

“3 raisons de venir” (20-30 s)

Une vidéo utile (ça vend sans “vendre”).

- Raison 1 : spécialité / ambiance
- Raison 2 : localisation + accessibilité
- Raison 3 : preuve sociale (avis/UGC)
- Fin : question simple (modèle plus bas)

Où publier : Reels (parfaite à booster en pub).

IDÉE 5

Coulisses + humain (15-30 s)

Le visage + l'authenticité = confiance.

- "Salut, moi c'est ..."
- Ce qu'on prépare aujourd'hui
- Le détail qui change tout
- Invitation : venir / commander

Où publier : Stories souvent + 1 Reel / semaine.

Stratégie effort minimal : 45 minutes / semaine

Temps	Action
15 min	Filmez 1 vidéo (choisissez une idée).
10 min	Publiez en Reel + 1 Story (avec une question).
10 min	Boostez la meilleure vidéo : 5 €/jour × 5 jours (Meta).
10 min	Répondez aux messages / commentaires et proposez une réservation ou un devis.

Story à copier-coller (pour générer des demandes)

MODÈLE

“Vous voulez que je vous donne 2 idées de vidéos adaptées à votre business ? Répondez OUI.”

Paramétrage pub Facebook / Instagram (simple et pas cher)

But : toucher des gens près de vous et obtenir des messages / demandes.

Réglage	Recommandation
Objectif	Messages (Instagram DM / Messenger). Option : Vues de vidéo si vous débutez.
Budget	5 €/jour pendant 5 jours (test).
Zone	Votre ville + rayon 5-15 km (ajustez selon votre clientèle).
Audience	Commencez large. Évitez trop d'intérêts : laissez l'algorithme apprendre.
Créa	Utilisez la vidéo “3 raisons de venir” ou “signature”. Sous-titres + texte simple.
Texte	Ex : “Vous êtes à [VILLE] ? Voici 3 raisons de venir. → Envoyez ‘INFO’ en message.”
Suivi	Répondez vite (même un court “merci, je reviens vers vous”).

Guide gratuit – généré le 10/02/2026.